

ЩЕЛКОПЁР

БОЕВОЙ ЛИСТОК
2004

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ИА "МЕТАЛЛ-КУРЬЕР"

КОГДА НЕЧЕГО СКАЗАТЬ

КРАТЕНЬКО...

КОЛОНКА РЕДАКТОРА:



НЕВНЯТНО О ГЛАВНОМ

Энергия и напор! Энергия, напор и динамика – вот те качества которые выгодно отличают «Щелкопёр» от конкурентов. Какое еще издание может похвастать таким интеллектуальным напором, эмоциональным надрывом и искристым позывом?! Я не говорю уже о росте читательской аудитории от номера к номеру... А самоотдача? Кто еще может так себя отдавать и быть постоянно отдатым?

Сегодня, отмечая своеобразный юбилей – выход шестого номера ЩК – давайте оглянемся ненадолго назад и продолжим несгибаемый рывок вперед.

Вспоминая этапы становления Издания, мы не можем не высморкаться. Практически на наших глазах хилый, болезненный, одноглазый бастард с уродливыми загогулинами на всех пяти ушах превращался в знаменитый на все агентство Казус... Потом были месяцы становления... годы без единого номера... И вот – наконец-то – нечто невнятное превратилось в настоящий печатный орган. Многие еще помнят, какие чувства испытывает любой встречаемый индивид, когда нечто невнятное трансформируется во вполне осязаемый, пусть даже печатный, но все же орган. Поэтому я не буду объяснять какие противоречивые чувства испытывает редакция.

Но теперь, с высоты своего положения (см. фото чуть левее), редакция плевать хотела всех конкурентов!

В сотый раз не устану повторять: ЩК – вне конкуренции. Мы – выше всех этих товарно-собственнических отношений, царящих во всех прочих редакциях агентства. Тем более сейчас, когда у нас появился первый рекламодатель. И мы можем наконец-то расплатиться с уборщицей, и она наконец-то выпустит нас из кладовки! УРА! ТОВАРИЩИ! И поверьте, очередь желающих стать вторым – не маленькая. Просто у нас очень высокие требования к дизайну-макету. И не каждый, с позволения сказать, «дизайн» является в нашем понимании макетом. Впрочем не вам мне объяснять, что читателя, а особенно – рекламодателя нужно воспитывать и поднимать до своего уровня. Это конечно не от носится к вам, дорогие поклонники ЩК: вас уже не поднять, как мне кажется...

Но как бы там ни было, являясь фактически единственным легальным выразителем дум и чаяний, мы всегда в гуще социума. Просто растворяемся в нем – иногда до степени неразличимости. Но напрасно надеются наши недоброжелатели, что когда-нибудь мы растворимся навсегда, и наши читатели, яко агнцы без пастыря, подобно баранам предадутся в руки мерзким конкурентам.

Коллеги! Друзья! Не бывать этому! Вы всегда должны верить в то, что самое виртуальное из всех народных изданий рядом, и никогда не оставит вас в трудную минуту! И редактор сам готов скакать козлом скакать – лишь бы вам было хорошо! А особенно, когда с минуты на минуту уже должен наступить Новый Год! Ведь на дворе уже 19 декабря! В Москве уж начинают бить куранты! Доставайте шампанское! Поедем в номера!

ИЗ-3-ЗА ОСТРОВА НА СТРЕ-ЕЖЕН!
НА ПРАСТОР РЕЧНОЙ ВАЛЫНЫ!
ВЫ!!ПЛЫ!!В-А-А-А!!ЛИ! РАСПИСНЫЕ!
СТЕНЬКИ РА-А-ЗИНА ЧЕЛНЫ

Не без уважения, ваш редактор
А. Занудный

ЭКСПЕРТЫ ОТКРЫЛИ ЗАКОН

Закон гласит: "если прогноз удался, что-то здесь не так"... Отсюда мораль, удавшиеся прогнозы делаются по ошибке...

ЗАВЕЩАНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Люди, никогда не пытайтесь повторить удачный прогноз...

РЕДАКЦИЯ М-К ПОУМНЕЛА

Ходят слухи, что некоторые сотрудники редакции считают себя экспертами. Ребята стойте, эксперт – это человек, который знает все больше и больше о все меньшем и меньшем, пока не будет знать абсолютно все абсолютно ни о чем.

РЕДАКЦИЯ ХК ПОМОЛОДЕЛА

В ХК неуклонно растет количество молодых сотрудников. А количество девушек превысило уже все разумные пределы. Поговаривают, что скоро редактор вынужден будет сменить пол.

РЕДАКЦИЯ ПГ РАСТОЛСТЕЛА

Расказывают, что главный редактор ПГ объедает своих сотрудников, отбирая у них последнее и предпоследнее. Более того, этот злобный тиран не разрешает своим сотрудникам днем показываться на людях. Сам же невероятно растолстел и не может теперь попасть на рабочее место. Отсюда – необоснованные слухи.

НА ПЕРЕДОВОЙ

Что на прошлой неделе делало агентство? Все занимались своим делом: директор – пересчитывал деньги, бухгалтерия – марки, промгрузы – тоннокилометры, БВ – участников февральской конференции, М-Э – видимое потребление, М-К – дни и часы, Х-К – литры на 100% питательного вещества, отдел дизайна – пиксели, промреклама – всего не перечислишь, Юра Р. считал не спеша...

ВАКАНСИИ

Редакция М-К примет на работу сотрудника, который сможет переубедить любого, кто считает, что работа займет очень много времени и обойдется очень дорого. Просьба сотрудникам МЭ не беспокоить.

МАЛОЛЕТНИМ ПОЧЕМУЧКАМ

КАК ИЗУЧИТЬ ГЕОГРАФИЮ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ АГЕНТСТВА.

Директор - это Швейцария (по понятным причинам). В его территориальные владения входил со строгой периодичностью, доказав сначала, что тебе не обойтись без денежного транша.

Влад - это Япония. Море новаторских идей в кабинете 4*4. Будет чем занять "трудовые звездочки" и "кружки качества".

Сотрудники Металл-Курьера - это СССР. Дружная коммуна. Чайные пайки, заметки-часы, онлайн-дни и безымянные стахановцы "пера и слога".

Охрана - это Ближний Восток. Они ревностно следят, чтобы каждый входящий соблюдал запутанный четырехзначный "сим-сим" на входе и предотвращают полный "Аллах Акбар" агентства.

Отдел ИТ - это Тибет. Станные ритуалы, постоянный поиск равновесия и благоденствия системы великого цветка Lotusa

Отдел ТО - это Китай. Не успеет утро встать над рекой Хуан-хе, работники уже вникают в тайный смысл цифр и иероглифов в прайсах. И им постоянно грозит перенаселение.

Наш уважаемый корректор - это Великобритания, а точнее Оксфорд. Без ее облагораживающего воздействия материалы М-К

не имели бы того "лоска и блеска".

Хим-Курьер - это Россия. Там преобладающими хрупкими

женскими силами и коня на скаку останавливают и неустанно мониторят как на рынке горит O2 и прочие C2H5OH и какая у трейдеров будет по этому поводу реакция. А также следят за выпадением денежного осадка в карманах продавцов и покупателей, когда рынок доведен до точки кипения.

Бренд-Форум - это США. Обещанный эфирный рай для всех, кто вложит свои "кровные" в средства продвижения.

Металл-Эксперт - это Египет. Здесь великие жрицы предсказывают мировому сообществу по внутренностям черного петуха и лунному календарю, когда произойдет следующее повышение или понижение цен.

Промышленные Грузы - это Тортуга. Эти предприимчивые и отважные люди оценивают стоимость перемещения грузов наших отечественных бизнес-флибустьеров и всегда в курсе кто что куда повез.

И, конечно, не стоит забывать, что мы не одни во Вселенной, что есть всякие враждебные формы жизни типа Steel Business Biefing, Metal Bulletin, "Металлоснабжение и сбыт" и проч., звездные войны за информационное господство с которыми уже ведутся. За мечи, товарищи-джидан!!!

Все-таки тянется наша молодежь к знаниям. только вот хотелось бы пожелать все-таки иногда выползать на свет божий, может тогда бы и узнали, чем бренд-сервис отличается от Бизнес-Форума. Хотя Бренд-Форум - тоже ничего звучит, может стоит создать совместный проект?

Ш.В.Колос

2013

АГИТКА

*"Не делайте под Маяковского, делайте под себя"
(с) В.В. Маяковский*

Средь кризисов и революций, резолюций и прокламаций.
Занимаюсь почтенным делом - поэтической декламацией.

Громко, медленно, с выраженьем, безустанно, день ото дня
Говорю телефонной трубке все, что, в тайне, тревожит меня.

Продвигаю свои идеи среди криков и чепухи,
составляю слова в предложения, получая почти стихи.

Я твержу всем снова и снова, верным оставаясь заданному темпу, -
"Ну пожалуйста, ну купите у меня новостную ленту!"

Или вот ежемесячник, или - СтилЭксплорер еще купите!
В скайпе пишется, что вы тупите. Ну, пожалуйста, не тупите!"

В пору кризисов и революций, облигаций и махинаций,
Занимайся, товарищ, делом - продвижением маркетинговой информации!